



Jaarplan 2021

Utrecht, januari 2021



VOORWOORD

Voor u ligt het jaarplan 2021 van Stichting Kamers met Aandacht (KmA). Een plan waarin we ondanks de nog geldende Corona maatregelen en beperkingen inzetten op groei, met behoud van kwaliteit.

Wij blijven namelijk geloven dat we samen met nieuwe en al deelnemende gemeenten, zorgaanbieders, woningcorporaties, samenwerkingspartners en natuurlijk verhuurders, steeds meer jongeren een veilige plek kunnen bieden.

KmA richt zich daarom dit jaar op:

1. Het aansluiten van 6 nieuwe regio's
2. Het versterken van de interne organisatie
3. Het aanstellen van een vertrouwenspersoon
4. Deelname aan de pilot 'De Sleutelplaats'
5. Het uitvoeren van het project 'Iedere jongere een thuis'
6. Het experimenteren een nieuwe afrekensystematiek
7. Het uitbreiden van onze samenwerking met woningcorporaties
8. Het uitvoeren van een online marketingstrategie

Ik kijk in ieder geval uit naar een voorzetting en het begin van onze samenwerking in 2021!



*Bianca van der Neut
directeur-bestuurder*

1. Aansluiten 6 nieuwe regio's

In het eerste kwartaal van 2021 gaat KmA starten met de werving in regio Gooi en Vechtstreek, Dordrecht, Leiden en gemeente Amsterdam. Dit betekent dat er vier nieuwe coördinatoren tegelijk moeten worden ingewerkt, in een tijd waarin we door Corona zoveel mogelijk thuis moeten werken en het lastig is om met collega's mee op huisbezoek te gaan. KmA kiest daarom in 2021 voor meer spreiding en het zoveel mogelijk na elkaar opstarten van nieuwe regio's.

2. Versterken van de interne organisatie

KmA is een snelgroeiende organisatie, in een tijd waarin het moeilijk is om elkaar te ontmoeten. Het streven is dat medewerkers elkaar minimaal 4x per jaar live ontmoeten voor de verbinding en behoud van kwaliteit. Thema's dit jaar zullen zijn: het gezamenlijk uitdenken van onze visie en leidende principes. En het leren kennen en inzetten van elkaars kernkwaliteiten.

3. Aanstellen vertrouwenspersoon

KmA probeert de screening van verhuurders, jongeren en medewerkers zo zorgvuldig mogelijk te doen. Toch kan het voorkomen dat iemand zich slachtoffer voelt van discriminatie, pesterijen of seksuele intimidatie. Wij vinden het belangrijk als onze medewerkers, vrijwilligers en jongeren dan terecht kunnen bij een onafhankelijk vertrouwenspersoon. Het streven is om deze in het 1^e kwartaal van 2021 te benoemen.

4. Deelname pilot De sleutelplaats

KmA is in regio Lekstroom mede aanvrager van een subsidieaanvraag bij FNO Geestkracht, om gezamenlijk te komen tot een platform (De Sleutelplaats) voor de matching van alle huisvestingsvormen voor kwetsbare jongeren. Kamers met Aandacht gaat in deze pilot onderzoeken of zij ook jongeren kan plaatsen met een WMO, WLZ of GGZ indicatie met aanvullende ondersteuning van ervaringsdeskundigen. Dit vraagt om aanvullende/ aangepaste samenwerkingsafspraken omtrent aanmelding en begeleiding.

5. Uitvoeren project ledere jongere een thuis

KmA heeft een bijdrage ontvangen van het Kansfonds voor het project 'ledere jongeren een thuis'. Het doel van het project is om samen met deelnemende gemeenten en woningcorporaties te komen tot ondersteunend beleid. Kamers met Aandacht gaat samen met deelnemende gemeenten vier deelprojecten opzetten.

- Tuinen met Aandacht: waarin we het bewonen van woonruimte in tuinen in het kader van Kamers met Aandacht mogelijk maken.
- Bedrijven met Aandacht: waarin we bedrijven in het kader van hun sociaal return opgave laten investeren in Kamers met Aandacht.

- Vergoedingen met Aandacht: waarbij we een vrijwilligersvergoeding mogelijk maken voor 'Kamers met Aandacht verhuurders' met een bijstandsuitkering, die niet in mindering wordt gebracht op hun uitkering.
- Verhuren met Aandacht: waarbij we woningcorporaties woonruimte te huur laten aanbieden, waarbij 1 kamer in huis verhuurd wordt via Kamers met Aandacht.

Daarnaast gaat KmA een online intervisie-bijeenkomst organiseren voor deelnemende gemeenten waarin men van elkaar kan leren hoe men aanpassingen kan doen in bestaande regelgeving (binnen de wettelijke kaders), waardoor er een groter aanbod van Kamers met Aandacht gegenereerd kan worden.

KmA neemt deel aan het hieraan gekoppelde actieonderzoek uitgevoerd door het Instituut voor Publieke Waarden (IPW) naar de werkzame elementen van het project. Miranda van der Deijl (coördinator Den Haag) neemt de rol van projectleider op zich.

6. Experimenteren met voorfinanciering, een nieuwe afrekeningsmatiek

In het afgelopen jaar is gebleken dat besluitvorming binnen geïnteresseerde gemeenten omtrent deelname aan KmA vaak lang op zich laat wachten, zeker wanneer dit om regionale samenwerkingsafspraken vraagt. Daarbij hebben niet alle gemeenten in Nederland voldoende financiële middelen en noodzaak om op voorhand de werving en bemiddeling van 10 kamers in te kopen. Om te voorkomen dat alleen jongeren uit deelnemende gemeenten kunnen uitstromen naar een Kamer met Aandacht wil KmA onderzoeken of het mogelijk is om te werken met een financiering per bemiddeling, waarbij gemeenten achteraf betalen voor de jongeren die zijn bemiddeld. KmA heeft van VWS subsidie ontvangen om in 3 regio's een pilot te starten waarbij KmA de werving en bemiddeling voorfinanciert en de kosten pas achteraf (per bemiddeling) in rekening brengt.

7. Uitbreiden samenwerking woningcorporaties – woning delen

Woningcorporaties hebben vaak wisselende ervaringen met het huisvesten van jongeren met een zorgvraag. Zij zijn gebaat bij een zorgvuldige match tussen de steunende bewoners en de jongeren met een hulpvraag. Daarnaast vraagt het toezicht van kleinschalig gemengd wonen soms meer dan een woningcorporatie kan bieden. Woningcorporaties kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het werven van KmA door het tijdelijk onderverhuren van een kamer toe te staan en ons concept actief onder de aandacht te brengen bij hun huurders. Daarnaast is het voor woningcorporaties mogelijk om samen met KmA kleinschalig gemengd wonen te organiseren waarbij steunende huurders gaan samenwonen met 1 of 2 jongeren die nog wat aandacht nodig hebben. Kamers met Aandacht wil in 2021 in alle regio's met minimaal 1 woningcorporatie samenwerken.

8. Uitvoeren online marketingstrategie

Begin 2020 deed Covid-19 zijn intrede in Nederland en de impact op de werkwijze van Kamers met Aandacht bleek enorm. Los van extra terughoudendheid van particulieren om een “vreemde” in huis te halen werden alle bijeenkomsten en presentaties geannuleerd. Reclames in bus en bioscoop werden letterlijk niet meer gezien, evenals posters bij verenigingen, buurthuizen ect. De boodschap moet nu bij de mensen thuis achter de voordeur worden gebracht. KmA wil met behulp van fondsaanvragen meer gebruik maken van online wervingsactiviteiten als: Google voor Non-profitorganisaties, Facebook campagnes, LinkedIn campagnes, Youtube video's (blogs) op social media en haar websitefuncties verbeteren. De website zal hiervoor worden geüpgraded en de coördinator van Utrecht gaat intern een 'Elementor' training verzorgen. Het doel van de online marketingactiviteiten is een toename van het aantal website bezoekers en hen aanzetten tot het verhuren van een Kamer met Aandacht.