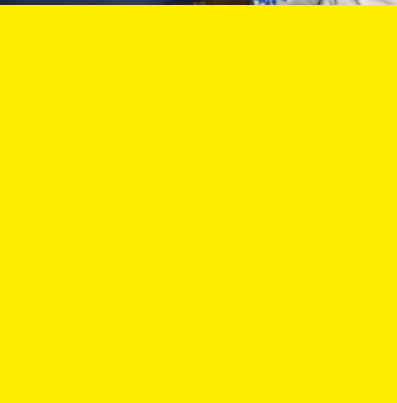
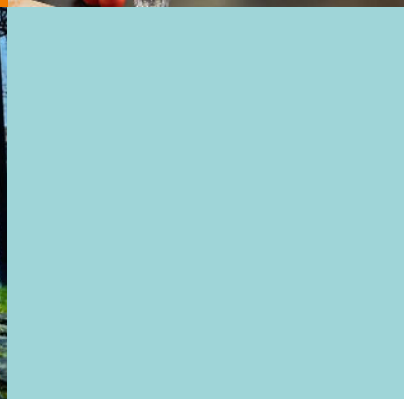
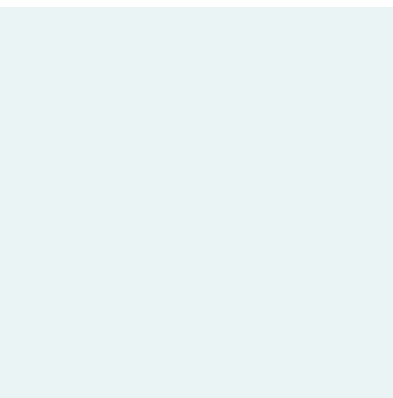
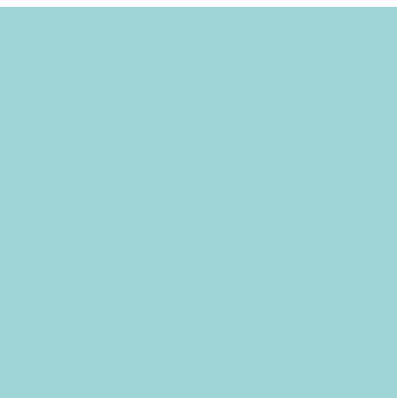


Beleidsplan

2025 - 2028



**Kamers
met
Aandacht**

Inleiding

Stichting Kamers met Aandacht bestaat 5 jaar in 2025. Natuurlijk staan we hier bij stil en vieren we dit feestelijk. Maar daarna gaan we keihard aan de slag om onze visie en missie verder uit te rollen om zo nog meer jongeren te helpen aan een veilige Kamer met Aandacht. De kracht van ons oranje huisje is het sympathieke en eenvoudige idee. We blazen het ouderwetse hospita-concept nieuw leven in en combineren dat met belangrijke maatschappelijke thema's, zoals dakloosheid, woningnood en eenzaamheid.

We blijven als organisatie groeien, wat vraagt om continue aanpassingen, maar ook om meer structurele aanpak van vraagstukken. Er werken op dit moment 8 mensen op kantoor en 20 in het land. De organisatie is verhuisd naar een groter kantoor om nog verder te kunnen groeien.

Het MT heeft afgelopen jaar deelgenomen aan een scale-up programma. Dit heeft ertoe geleid dat er een aanscherping in doelgroep en boodschap is gekomen.

Het werk van Kamers met Aandacht doen we voor de jongeren van 18 tot 23 jaar die dreigen dakloos te raken. Onze werkelijke doelgroep is echter de (nieuwe) hospitaverhuurder.

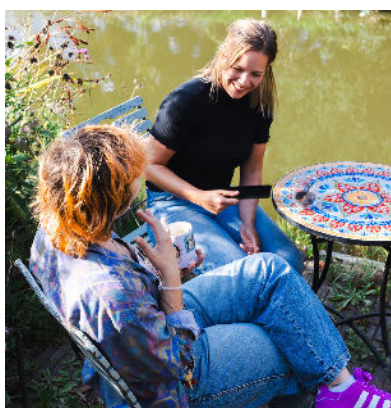
Die aanpassing is gedurende de afgelopen maanden al meegenomen in de communicatie, zodat de overgang vloeiend verloopt en we hierdoor een duidelijke boodschap naar buiten blijven uitzenden. Overall blijft in alle lopende regio's de focus liggen op groei in aantal nieuwe hospita's en matches en strategische samenwerkingen.

Het aantal dakloze jongeren blijft ongekend hoog in Nederland en daarmee onze missie nog belangrijker. Hoewel we blij zijn met het Nationaal Actieplan Dakloosheid en het feit dat we bij deze gesprekken als waardevolle gesprekspartner aanschuiven, zien we nog geen grote veranderingen.

De afgelopen jaren is veel tijd gestoken in diverse overlegstructuren: met de overheid om het huidige beleid aan te passen, met hypotheekverstrekkers en wooncorporaties om bezwaren weg te nemen. Dat begint wat vruchten af te werpen, maar de nieuwe regelgeving zorgt er ook voor dat tijdelijke huurovereenkomsten op dit moment nog maar 2 jaar mogen gelden, in plaats van 5 jaar. Dat is niet voor elke jongere voldoende tijd om alles goed op de rit te krijgen, zodat ze zelfstandig kunnen wonen.

Wij blijven strijdbaar en werken vol vertrouwen verder aan onze missie richting de toekomst.

Bianca van der Neut
mei 2025



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Maatschappelijk probleem en doelgroep	4
2. Missie en Visie	5
3. Strategisch kader	6
4. Strategische doelen 2025-2028	7
5. Kernactiviteiten	10
6. Organisatie en structuur	11
7. Financiering	13
8. Monitoring en evaluatie	15
9. Communicatie	16
10. Beheer en besteding vermogen	17
11. Integriteitsbeleid	18



1. Maatschappelijk probleem en doelgroep

1.1 Maatschappelijk probleem

(Jeugd)zorgorganisaties en gemeenten zien dat 18+ jongeren die uitstromen uit behandelcentra en woongroepen dikwijls in de problemen komen, zowel financieel als emotioneel, en als gevolg daarvan dakloos raken. Uit recent onderzoek blijkt dat 70% van de jongeren in de dak- en thuislozenopvang een jeugdzorgachtergrond heeft, waarbij het ontbreken van een stabiel netwerk een belangrijke oorzaak is.

Doordat jeugdhulporganisaties van oudsher ingericht zijn op hulpverlening tót 18 jaar, bieden deze organisaties geen woonvormen gericht op jongvolwassenen in de leeftijd van 18 – 23 jaar. Hierdoor zien we dat, ondanks het oprekken van de leeftijd van de verlengde jeugdzorg van 21 naar 23 jaar met de jeugdwet, in de meeste gevallen de plaatsing toch stopt bij 18 jaar. En er vervolgens binnen de jeugdhulporganisatie geen alternatief is voor jongvolwassenen vanaf 18 jaar. Een gebrek aan betaalbare woonruimte en andere problemen op de woningmarkt zorgen dat de overstap naar zelfstandige woonruimte moeilijk is, waardoor opvang- en begeleid-wonen-voorzieningen dichtslibben.

Op basis van gesprekken met (ex-)cliënten en professionals uit de jeugdzorg blijkt dat er behoefte is aan kleinschalige en gemengde woonvormen, waar 18+ jongeren verder zelfstandig kunnen worden, ondersteund door hun netwerk, omgeving en vertrouwde professionals. Een plek waar ze zelfstandig kunnen wonen, maar niet aan hun lot zijn overgelaten, omdat er mensen zijn (formeel en informeel) op wie ze mogen steunen wanneer dat nodig is.

1.2 Doelgroep

De doelgroep van de stichting bestaat uit jongeren tussen de 18 en 23 jaar die in een kwetsbare positie verkeren.

Dit kunnen jongeren zijn die:

- Problemen hebben met huisvesting of dakloos zijn;
- Uitsluitend op zichzelf zijn aangewezen, bijvoorbeeld na verblijf in een instelling;
- Te maken hebben gehad met trauma, mishandeling, verwaarlozing of andere vormen van misbruik;
- In sociaaleconomisch achtergestelde situaties verkeren, zonder netwerk of ondersteuning.

Deze jongeren worden tijdelijk ondergebracht bij zorgvuldig geselecteerde hospita's die hen een veilige woonplek en aandacht bieden, aangevuld met passende ambulante begeleiding van een (jeugd) zorgorganisatie.



2. Missie en visie

Stichting Kamers met Aandacht biedt jongeren tussen de 18 en 23 jaar in een kwetsbare situatie een veilige woonplek bij particulieren, met het doel hen de kans te geven hun leven (weer) op de rails te krijgen. De stichting streeft ernaar deze jongeren te ondersteunen bij het opbouwen van een stabiele toekomst, door hen niet alleen een onderkomen te bieden, maar ook een vangnet. Dit meerjarenbeleidsplan beschrijft de koers van de stichting voor de komende vier jaar (2025-2028), waarin de doelstellingen, acties en gewenste resultaten worden gepresenteerd.

2.1 Missie

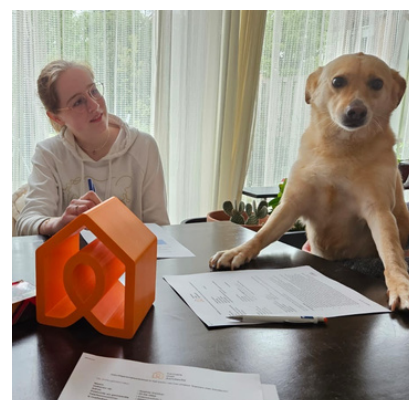
Stichting Kamers met Aandacht biedt jongeren in een kwetsbare positie een veilige woonplek bij particulieren, in combinatie met ambulante begeleiding, zodat zij in een rustige en ondersteunende omgeving kunnen werken aan hun persoonlijke ontwikkeling en toekomst.

2.2 Visie

Wij streven naar een samenleving waarin geen enkele jongere zonder een veilig thuis de stap naar zelfstandigheid hoeft te zetten. Een stabiele en ondersteunende woonomgeving en persoonlijke aandacht zijn essentieel voor een jongere om zich te ontwikkelen tot een zelfstandige volwassene. Daarom werken wij samen met hospita's en andere betrokkenen om jongeren in een kwetsbare positie de kans te geven hun weg naar zelfstandigheid te vinden.

2.3 Doel

In 2040 hebben alle jongeren in Nederland een thuis.



3. Strategisch kader:

Succespijlars

Om de missie van Kamers met Aandacht te realiseren, is het nodig om structureel te investeren in de bouwstenen die het succes van onze werkwijze mogelijk maken.

Deze succespijlars vormen het fundament onder onze strategie voor 2025–2028. Ze geven richting, zorgen voor samenhang tussen onze activiteiten en bieden aanknopingspunten voor gerichte sturing en verantwoording.

3.1 Optimale begeleiding hospita's

Een plaatsing via Kamers met Aandacht vraagt om meer dan alleen het beschikbaar stellen van woonruimte. De hospita is een sleutelfiguur in het succes van een match. Daarom is het begeleiden, ondersteunen en waarderen van hospita's van groot belang. We zetten in op het verstevigen van de relatie met hospita's, vanaf het eerste moment van contact tot na de beëindiging van een plaatsing. Goede informatievoorziening, laagdrempelig contact en structurele aandacht voor hun ervaringen dragen bij aan het behoud en de motivatie van verhuurders. Het doel is dat hospita's zich gezien, gehoord en gesteund voelen in hun bijdrage aan de ontwikkeling van jongeren.

3.2 Duurzame matches

Kamers met Aandacht streeft naar matches die duurzaam zijn – in tijd én impact. Dat betekent: een goede match tussen jongere en hospita, met duidelijke afspraken, passende begeleiding en voldoende perspectief.

Duurzaamheid vraagt ook om zorgvuldigheid vooraf: heldere afbakening van de doelgroep, realistische verwachtingen en betrokkenheid van zorgorganisaties. De juiste voorbereiding zorgt voor rust, duidelijkheid en vertrouwen tijdens de plaatsing. Alleen zo ontstaat er ruimte voor jongeren om te groeien in zelfstandigheid, en voor hospita's om deze groei te ondersteunen.

3.3 Strategische samenwerkingen

De effectiviteit van Kamers met Aandacht staat of valt met de bereidheid van andere partijen om mee te werken. Hypotheekverstrekkers, woningcorporaties en gemeenten kunnen verhuur tegenhouden of juist mogelijk maken. Samenwerking met zorgorganisaties is nodig om jongeren te vinden en begeleiden. Daarom zetten we in op het opbouwen en onderhouden van strategische allianties. We verbinden landelijke partners, bouwen aan een gedeeld verhaal, en zetten lobby en kennisdeling in om structurele belemmeringen weg te nemen. Door in gezamenlijkheid op te trekken, vergroten we onze slagkracht en ons bereik.

3.4 Solide opschaling

Na een succesvolle pioniersfase staat Kamers met Aandacht aan de vooravond van landelijke opschaling. Dat vraagt om een organisatie die stevig en wendbaar tegelijk is. Solide opschaling betekent: duidelijke rollen en processen, goed ingewerkte teams, een gezonde financieringsmix, en ruimte voor leren en ontwikkelen. We bouwen aan een organisatie die haar maatschappelijke opdracht duurzaam kan blijven uitvoeren – zonder de bevlogenheid en betrokkenheid te verliezen die haar karakteriseren. Groei is geen doel op zich, maar een middel om meer jongeren een thuis te bieden.

4. Strategische doelen

2025 - 2028

We hebben zes strategische doelen geformuleerd die voortbouwen op onze succespijlers en richting geven aan ons handelen in de periode 2025–2028.

Ze zijn gebaseerd op onze ervaringen uit de afgelopen jaren, gesprekken met jongeren, hospita's en samenwerkingspartners, en actuele maatschappelijke ontwikkelingen. Deze doelen vormen samen een samenhangende routekaart voor een toekomst waarin geen enkele jongere meer tussen wal en schip valt.

De doelen zijn niet alleen ambitieus, maar ook realistisch: we weten waar we vandaan komen, wat werkt en waar de grootste uitdagingen liggen. In elk doel klinken de kernwaarden van onze organisatie door: bevlogenheid, ondernemerschap, oplossingsgerichtheid en aandacht.

4.1 Voldoende instroommogelijkheden in iedere provincie

In 2028 is er in iedere provincie een netwerk van actieve hospita's opgebouwd. Door structurele werving en bekendheid met het concept Kamers met Aandacht zijn er voldoende hospita's beschikbaar om voor jongeren regionaal een passende match te maken.

Om jongeren in iedere provincie een passende woonplek te kunnen bieden, is een structurele groei van de hospita-instroom noodzakelijk. Ons doel is om de komende vier jaar jaarlijks 15% meer nieuwe hospita's aan te laten sluiten. We streven hierbij naar landelijke dekking, zodat jongeren die dat wensen in hun eigen regio kunnen blijven wonen en daar de begeleiding krijgen die zij nodig hebben.

4.2 Elke geschikte kamer wordt duurzaam bemiddeld

Een duurzame bemiddeling is een match die minimaal een jaar duurt en waarin zowel de jongere als de hospita tevreden zijn over de match. Duurzaamheid wordt bevorderd door een goede persoonlijke match, duidelijke verwachtingen en goede begeleiding. Zowel de duur van de match, als de kwaliteit van het contact, geeft jongeren de rust om te landen, het vertrouwen om te groeien en de ruimte om zich voor te bereiden op een volgende stap naar zelfstandigheid.

Om elke geschikte kamer in Nederland als Kamer met Aandacht beschikbaar te krijgen én duurzaam te bemiddelen, is goede begeleiding van hospita's essentieel. Er is in 2028 een begeleidingsprogramma ingericht dat hospita's vanaf het eerste contact tot en met de verhuurperiode ondersteunt en ontzorgt. Door periodieke evaluatie en verbetering zorgen we er niet alleen voor dat hospita's zich gehoord en gesteund voelen, maar verhogen we tevens de kwaliteit van de matches en vergroten we de kans dat hospita's open blijven staan voor toekomstige huurders.



4.3 Kamers met Aandacht heeft landelijke dekking

In alle provincies zijn realiseren we werkzame samenwerkingen met gemeenten en verwijzende organisaties. Hierdoor kunnen jongeren vanuit een kwetsbare positie overal in Nederland worden gekoppeld aan een Kamer met Aandacht, ook buiten hun eigen regio als zij dat wensen.

In 2028 is Kamers met Aandacht is uitgegroeid tot een landelijke opererende organisatie. Gemeenten in heel Nederland dragen incidenteel of structureel bij aan de uitstroom van jongeren naar een Kamer met Aandacht. Geen aangeboden kamer blijft onbenut.

4.4 Alle hypotheekverstrekkers, wooncorporaties en gemeenten geven toestemming voor hospitaverhuur

Belemmeringen voor hospitaverhuur zijn structureel opgelost. Door succesvolle lobby en samenwerking is hospitaverhuur breed geaccepteerd en beleidsmatig verankerd binnen de relevante instituties. Door intensieve samenwerking met gemeenten, wooncorporaties, hypotheekverstrekkers en zorgorganisaties is hospitaverhuur landelijk mogelijk en maatschappelijk ingebed.

Gezamenlijke lobby en kennisdeling hebben geleid tot brede acceptatie van deze woonvorm. Samen met onze partners zorgen we voor effectieve ondersteuning aan jongeren uit kwetsbare posities.

4.5 Voldoende (perspectiefbiedende) vervolgplekken in iedere provincie

Na afloop van het bewonen van een Kamer met Aandacht moet de jongere in staat zijn zelfstandig te wonen. Voor de meesten van hen geldt dit ook. Echter, door de krapte op de woningmarkt, is er dan een nieuwe woonuitdaging. Het ontbreken van een vervolgplek vormt daarmee niet alleen een risico voor de jongere, maar ook een drempel in de werving: zonder zicht op vervolghuisvesting aarzelen jongeren om deel te nemen en zijn hospita's terughoudend in hun aanbod.

In samenwerking met gemeenten en wooncorporaties is in 2028 een passend doorstroomaanbod ingericht. Kamers met Aandacht is actief gaan sturen op het creëren van perspectiefvolle vervolgplekken, zodat elke plaatsing daadwerkelijk een stap vooruit betekent in de wooncarrière en persoonlijke ontwikkeling van de jongere. Deze inspanning vraagt ook om een andere manier van financieren: op dit moment worden wij nog niet structureel betaald voor het organiseren van uitstroom, terwijl dit steeds crucialer blijkt voor het slagen van plaatsingen.



4.6 Kamers met Aandacht is een financieel gezonde, solide scale-up met een sterke identiteit

Kamers met Aandacht is in 2028 doorgegroeid van pionierend initiatief naar landelijke speler. De overgang van start-up naar scale-up vroeg om stevigere structuren, professioneel ingerichte processen en een passende financieringsbasis. In 2028 staat er een organisatie die deze groei duurzaam heeft weten te realiseren.

We hebben toegewerkt naar een eerlijke prijs per match: waarin naast werving, bemiddeling en begeleiding ook het organiseren van randvoorwaarden om hospitaverhuur mogelijk te maken zijn opgenomen. Ook buitenregionale matches – matches in gemeenten die nog niet structureel deelnemen aan Kamers met Aandacht – zijn financieel geborgd.

De organisatie beschikt over een gezonde financieringsmix van publieke en private middelen, waaronder bijdragen van gemeenten, fondsen, bedrijven en donateurs. Kamers met Aandacht is uitgegroeid tot een herkenbare maatschappelijke speler met een sterke identiteit: betrokken, ondernemend, oplossingsgericht en met aandacht. We worden gezien als een eigentijdse oplossing voor een urgent maatschappelijk probleem én als een beweging waarin mensen met elkaar het verschil maken voor jongeren die een steuntje in de rug nodig hebben.



5. Kernactiviteiten

De kern van Kamers met Aandacht bestaat uit drie hoofdactiviteiten die direct bijdragen aan onze missie: het werven van hospita's, het matchen van jongeren en het ondersteunen van duurzame plaatsingen. Daarnaast voeren we twee ondersteunende activiteiten uit die deze kern versterken: monitoring & evaluatie en het bouwen aan partnerschappen.

4.1 Werving, screening en begeleiding van hospita's

We zetten in op actieve wervingscampagnes in diverse regio's om nieuwe hospita's aan te trekken. Potentiële hospita's worden zorgvuldig gescreend op basis van ervaring, motivatie en geschiktheid. We zorgen voor open en transparante communicatie over de wederzijdse verwachtingen en hoe hospita's op hun eigen manier een betekenisvolle rol kunnen spelen in het leven van jongeren.

4.2 Matchen van jongeren met passende woonplekken

Kamers met Aandacht fungeert als verbindende schakel tussen jongeren en hospita's. We maken een zorgvuldige inschatting van wat een jongere nodig heeft en van wat een hospita kan bieden en zoeken naar een passende match. We streven naar wederzijdse klik en duidelijke afspraken, zodat de kans op een duurzame match zo groot mogelijk is.

4.3 Ondersteunen duurzame plaatsingen

Na een match blijven we actief betrokken. Hospita's ontvangen begeleiding bij het omgaan met de uitdagingen van het samenwonen met jongeren in een kwetsbare situatie. We bieden ondersteuning op maat, zijn 24/7 bereikbaar en evalueren de match periodiek samen met de jongere, de hospita en de betrokken hulpverlener. Zo zorgen we ervoor dat een verhuurperiode niet alleen begint met zorg, maar ook zo wordt voortgezet.

Ondersteunende activiteiten

Monitoren van voortgang, knelpunten en doorstroom

We volgen de voortgang tijdens de verhuurperiode systematisch en verzamelen input van jongeren, hospita's en professionals. Die inzichten gebruiken we om onze werkwijze voortdurend te verbeteren en knelpunten tijdig te signaleren en aan te pakken.

Bouwen aan partnerschappen met gemeenten en zorgorganisaties

Ons werk is alleen mogelijk dankzij samenwerking. We investeren in duurzame relaties met gemeenten, jeugdhulporganisaties en woningcorporaties. Door deze samenwerking versterken we de randvoorwaarden voor succesvolle matches én vergroten we ons bereik en impact.



6. Organisatie en structuur

Kamers met Aandacht is in korte tijd sterk gegroeid. De huidige scale up-fase vraagt om een organisatiestructuur die zowel stabiel als flexibel is. We werken met een compacte, slagvaardige kernorganisatie, aangevuld met regionale coördinatoren en een deskundig team voor beleid, communicatie en ondersteuning.

6.1 Bestuur en bedrijfsvoering

De stichting kent een heldere governance met een directeur-bestuurder, een managementteam en een Raad van Toezicht.

- De stichting staat onder leiding van de oprichter (directeur/bestuurder) en een Raad van Toezicht (3 leden).
- Het dagelijks bestuur wordt ondersteund door een MT, bestaande uit een operationeel manager, manager kwaliteit en manager gemeenten.

Regionale coördinatoren zijn het gezicht van Kamers met Aandacht in hun regio. Zij voeren de screening en begeleiding van hospita's uit, maken matches tussen jongere en hospita, onderhouden het contact met verwijzers en verzorgen de lokale werving.

Een ondersteunend team zorgt voor landelijke zichtbaarheid, kwaliteitsborging, communicatie, ICT en administratie. Deze diensten worden uitgevoerd door een hoofd secretariaat, medewerker registratie, controller, een communicatie beleidsadviseur en medewerker werving.

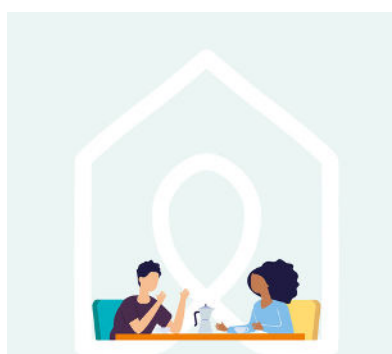
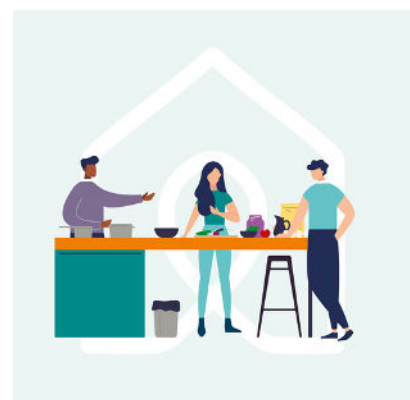
Er is een samenwerkingsovereenkomst met een extern gecertificeerd vertrouwenspersoon, welke inzetbaar is voor medewerkers, verhuurders en jongeren.

Waar mogelijk vullen we functies structureel in, in plaats van met tijdelijke of freelance inzet, zodat we kennis en ervaring behouden en de continuïteit versterken.

De komende jaren investeren we in het versterken van rollen, verantwoordelijkheden en werkprocessen. Daarbij zoeken we steeds naar de balans tussen landelijke regie en regionale ruimte, tussen professionele standaarden en menselijke maat.



6.2 Organogram



7. Financiering

Kamers met Aandacht heeft geen winst-oogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. In het kader van de gewenste groei en maatschappelijke impact streven we naar een stevige en toekomstbestendige financiële basis.

Hieronder lichten we onze huidige financieringsbronnen en verwachte ontwikkelingen toe.

7.1 Subsidies en inkoopcontracten

Kamers met Aandacht gaat samenwerkingen aan met centrumgemeenten en inkoopregio's om Kamers met Aandacht voor jongeren te realiseren en ontvangt voor haar activiteiten een vergoeding. Deze vergoeding is gekoppeld aan prestatieafspraken. Per 1-1-2025 zijn er subsidierelaties of inkoopafspraken met 20 centrumgemeenten/inkoopregio's.

7.2 Fondsen en donateurs

Kamers met Aandacht maakt gebruik van extra subsidies en fondsen t.b.v. projecten die bijdragen aan de missie. Door het opzetten van fondsenwervingscampagnes, donateursprogramma's en het aanspreken van bedrijven voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, wordt extra financiële steun gegenereerd. Daarnaast worden er jaarlijks diverse bijdragen ontvangen vanuit lokale fondsen en van particulieren via de website. Kamers met Aandacht heeft het aanvragen van subsidies en fondsen in eigen beheer.

7.3 Subsidies en inkoopcontracten

De komende jaren voorzien we belangrijke verschuivingen in de financiering van ons werk. In aansluiting op strategisch doel 6 ('Kamers met Aandacht is een financieel gezonde, solide scale-up met sterke identiteit') zetten we in op:

 **Meerjarige afspraken met gemeenten**, omdat gemeenten die de waarde van Kamers met Aandacht hebben ervaren, steeds vaker vragen om structurele samenwerking. Deze meerjarige afspraken bieden onze organisatie financiële zekerheid en maken het mogelijk vaker met vaste medewerkers te werken. Tegelijkertijd maken meerjarige contracten het vanwege de Wet DBA lastiger om zelfstandigen (zzp'ers) in te zetten, terwijl vanuit risico-perspectief twee- of drie-jarige contracten nog steeds tijdelijk zijn.

 **Toenemende aanbestedingstrajecten**, als gevolg van onze groei en de wens van gemeenten voor meerjarige contracten. Het meedingen voor aanbestedingen vraagt om juridische en administratieve slagkracht en heeft gevolgen voor onze interne organisatie.



🏠 Dekking voor beleidsontwikkeling- en beïnvloeding, nu de nationale wetgeving rondom hospitaverhuur is uitgesteld. Tijdsinvesteringen die wij doen in overlegstructuren en lokale maatwerkoplossingen zijn nu nog onbetaald, terwijl ze essentieel zijn. Tot en met 2025 dekken wij deze werkzaamheden met een subsidie van het Kansfonds, via het project 'Alle jongeren een thuis'. Dit project heeft als doel het organiseren van helpende wet- en regelgeving rondom hospitaverhuur.

🏠 Structurele bekostiging van uitstroom, zodat we jongeren ook ná hun verhuurperiode toekomstperspectief kunnen bieden. Deze stap is cruciaal voor het welslagen van onze aanpak.

🏠 Vergoeding van buitenregionale matches, voor de match van jongeren van wie de herkomstgemeente geen financieringspartner is. Voor deze matches ontbreekt de dekking voor de bemiddeling. Dit is essentieel om ook voor deze jongeren een passende plek te realiseren. Tot eind 2025 worden buitenregionale matches financieel mede mogelijk gemaakt via een fondsbijdrage van de Nationale Postcode Loterij; structurele financiering is daarna noodzakelijk.

🏠 Social return als kans én uitdaging.

We maken dankbaar gebruik van gratis ondersteuning van partners, maar merken ook dat sommige contractpartijen van ons eisen dat wij zelf aan social return doen. Dat vraagt om creativiteit en coördinatie, binnen onze beperkte middelen.

Deze ontwikkelingen onderstrepen de noodzaak van een financieringsmodel dat meegroeit met onze maatschappelijke opgave. We blijven actief in gesprek met fondsen, overheden en bedrijven om deze gezamenlijke verantwoordelijkheid te verankeren. Vanuit onze financiering en beperkte middelen vraagt het veel creativiteit dit goed te organiseren.



8. Monitoring en evaluatie

Om onze maatschappelijke missie waar te maken, is inzicht nodig in wat we doen, wat het oplevert en waar het beter kan. Kamers met Aandacht meet daarom structureel de resultaten van haar werk, evalueert die met betrokkenen en stuurt waar nodig bij. We doen dit met behulp van vaste methodes, terugkerende meetmomenten en schaalvragen gericht op tevredenheid, kwaliteit en impact.

1. Indicatoren voor impact

Binnen de veelheid aan gegevens die we verzamelen, richten we ons op een aantal kernindicatoren die het best zichtbaar maken of onze aanpak werkt:

- 🏠 Het aantal gerealiseerde matches tussen jongeren en hospita's;
- 🏠 De duurzaamheid van die matches (duur van minimaal 12 maanden én tevredenheid bij beide partijen);

- 🏠 De tevredenheid van jongeren en hospita's over hun woonsituatie en de ondersteuning door Kamers met Aandacht;
- 🏠 Het aantal gemeenten dat actief deelneemt aan Kamers met Aandacht.

2. Meten en evalueren van onze aanpak

Kamers met Aandacht monitort en evalueert haar werkwijze systematisch. Feedback van jongeren, hospita's en begeleiders vormt de basis voor jaarlijkse reflectie. De regiocoördinatoren spelen hierin een sleutelrol: zij plannen de evaluatiemomenten in, voeren de gesprekken, en registreren de uitkomsten in de centrale database.

Duurzaamheid van onze matches meten we op vijf vaste momenten: bij intake, na 3 maanden, na 6 maanden, na 1 jaar en bij het einde van de verhuurperiode. De schaalvragen zijn afgestemd op wat wij belangrijk vinden in een duurzame match: tevredenheid over de match, ervaren steun (jongeren), ervaren betekenis (hospita's), en waardering voor de ondersteuning door Kamers met Aandacht. Sommige metingen vinden via een app plaats om sociaal wenselijke antwoorden te voorkomen en tijdig bij te kunnen sturen.

Daarnaast worden de inspanningen en ervaringen van regiocoördinatoren onderling vergeleken, zodat we kunnen leren van verschillen en goede praktijken.



9. Communicatie

Kamers met Aandacht vindt het belangrijk om op een toegankelijke en transparante manier te communiceren met haar stakeholders. Onze communicatie richt zich op het versterken van onze maatschappelijke zichtbaarheid, het delen van impact, het werven van fondsen en het betrekken van verhuurders, jongeren, gemeenten en partners bij onze missie.

Transparantie en verantwoording

De stichting publiceert jaarlijks een inhoudelijk en financieel verslag. Hierin worden beleidsvoortgang, behaalde resultaten, leerpunten en verbeteracties gedeeld met partners, fondsen en het bredere publiek. De inzichten uit monitoring worden daarbij gebruikt om transparant te zijn over wat goed gaat en wat beter kan. Deze informatie is ook terug te vinden op de website.

Daarnaast ontvangen deelnemende gemeenten tweemaal per jaar een specifiek verslag over de inspanningen en behaalde resultaten in hun regio. Zo zorgen we ervoor dat onze partners lokaal inzicht hebben in wat hun bijdrage oplevert — en waar verdere samenwerking het verschil kan maken.

In de halfjaarlijkse evaluatie met beleidsmedewerkers (opdrachtgevers), samenwerkingspartners, hospita's en jongeren worden knelpunten besproken en input verzameld voor beleidsontwikkeling. Deze input wordt verwerkt in voortgangsrapportages en eindevaluaties.

Marketing en betrokkenheid

Om draagvlak te creëren en betrokkenheid te vergroten, zet Kamers met Aandacht actief in op het delen van verhalen en het versterken van zichtbaarheid. We doen dit via:

- Nieuwsbrieven
- Social media
- Inhoudelijke jaaroverzichten
- Inspirerende interviews en ervaringsverhalen

Deze kanalen worden gebruikt om onze achterban, potentiële verhuurders en partners te informeren én te activeren.

Positionering en identiteit

Kamers met Aandacht positioneert zich als een vernieuwende, betrokken en oplossingsgerichte organisatie. We laten zien dat we een concrete tijdelijke woonoplossing bieden voor jongeren die anders tussen wal en schip vallen. Door het delen van verhalen, cijfers en beelden willen we niet alleen informeren, maar ook inspireren en activeren. Communicatie is daarbij niet alleen middel, maar ook motor van onze beweging.

Kamers met Aandacht beschikt over het CBF-keurmerk voor erkende goede doelen. Dit keurmerk waarborgt dat wij op een verantwoorde, transparante en betrouwbare manier werken. De erkenning stelt ons in staat om fondsen te werven voor specifieke onderdelen, zoals kleine verbouwingen om verhuur mogelijk te maken of de verdere ontwikkeling van de organisatie. Het keurmerk wordt actief ingezet in onze communicatie en fondsenwerving.

10. Beheer en besteding vermogen

10.1 Risicoanalyse

Oorzaak	Gevolg	Maatregel
Zorgorganisaties melden te weinig jongeren aan.	Afgesproken aantal bemiddelingen wordt niet gehaald. Subsidies moeten deels worden terugbetaald.	Tijdig betrekken gemeenten bij oorzaken/knelpunten derden.
Onvoldoende aanmeldingen hospita's	Afgesproken aantal bemiddelingen wordt niet gehaald. Subsidies moeten deels worden terugbetaald.	Verbeteren klantreis voor hospita's, inclusief gerichte communicatie, begeleiding en het wegnemen van praktische belemmeringen.
Ongewenste situatie tussen jongere/hospita. Vroegtijdig afgebroken plaatsing.	Vroegtijdige beëindiging van de plaatsing, noodzaak tot overplaatsing, extra inzet begeleiding en tijdsinvestering regiocoördinatoren.	Afspraken over crisisopvang met gemeenten en zorgorganisaties. Regelmatig screening en matchingproces evalueren. Evalueren van en met regiocoördinatoren t.a.v. kwaliteit en tijdsbesteding.
Negatieve publiciteit n.a.v. mismatch bemiddeling.	Minder aanmeldingen jongeren/hospita's.	Zorgvuldige nazorg betrekken. Selectiecriteria aanscherpen.
Niet nakomen begeleidingsafspraken zorgorganisaties.	Plaatsing komt onder druk te staan of breekt voortijdig af.	Signalen bespreken met gemeente en zorgorganisatie.
Geen toestemming hospita-verhuur gemeenten, woco's, hypotheek-verstrekters.	Hospita's gaan niet over tot deelname, trekken zich terug.	Lobby bij gemeenten, woco's, geldverstrekkers.
Gebrek aan doorstroommogelijkheden na KmA.	Jongeren dreigen na het aflopen van het huurcontract alsnog op straat te komen.	Verbinding zoeken met gemeenten, woco's en WMO om te komen tot huisvestingmogelijkheden.

10.2 Beloningsbeleid

De Raad van Toezicht leden ontvangen een vacatievergoeding van 285 euro per bijeenkomst. Er zijn maximaal 6 bijeenkomsten per jaar. Dit valt binnen de norm. De coördinatoren worden marktconform uitbetaald op freelancebasis a 69 euro per uur. De directeur-bestuurder en ondersteunende functies worden uitbetaald conform de CAO Sociaal Werk.

10.3 Financiële administratie

De financiële administratie omvat:

- De inkomsten en hoe deze zijn aangewend t.b.v. de uitvoering van de doelstelling van de stichting;
- Het vermogen van de stichting;

- Welke bedragen zijn uitgegeven aan de bedrijfsvoering (stichting) en onkostenvergoeding en vacatiegelden (Raad van Toezicht).

De boekhouder sluit de boeken aan het einde van het boekjaar. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld (de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar). De Raad van Toezicht beoordeelt en controleert de stukken. Na goedkeuring wordt een overzicht gepubliceerd op de website.

Ieder boekjaar wordt de financiële administratie gecontroleerd door een externe accountant.

11. Integriteitsbeleid

In dit integriteitsbeleid wordt integriteit omschreven als: 'handelen in overeenstemming met geschreven en ongeschreven waarden en normen die uitdrukking geven aan begrippen als rechtschapenheid, onkreukbaarheid, zuiverheid van oogmerk, willens en wetens te goeder trouw zijn, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid'.

De volgende aspecten zijn zwaartepunten van het integriteitsbeleid van Kamers met Aandacht:

- Vermijding machtsmisbruik en grensoverschrijdend gedrag.
- Zorgvuldig omgaan met gegevens.
- Toevertrouwde (financiële) middelen naar eer en geweten beheren.

7.1 Vermijding machtsmisbruik en grensoverschrijdend gedrag

In de werving en selectie van zowel medewerkers, ZZP'ers als verhuurders wordt aandacht besteed aan integriteit, door o.a. het opvragen een verklaring omtrent het gedrag (VOG). Hospita's ondertekenen een vrijwilligersovereenkomst waar een gedragscode in is opgenomen.

Kamers met Aandacht heeft een onafhankelijke vertrouwenspersoon aangesteld voor medewerkers, hospita's en jongeren. De taken en contactgegevens van de vertrouwenspersoon zijn vastgelegd en gepubliceerd op de website van Kamers met Aandacht. Het voorstel-document wordt verstrekt aan alle medewerkers, hospita's en jongeren.

7.2 Zorgvuldig omgaan met gegevens

Er is een privacyverklaring opgesteld waarin staat beschreven hoe Kamers met Aandacht omgaat met gegevens van jongeren en hospita's en welke maatregelen er zijn getroffen om te voorkomen dat onbevoegden vertrouwelijke informatie kunnen inzien. De database van Kamers met Aandacht is alleen toegankelijk voor de coördinatoren en MT-leden via een two factor identification.

7.3 Toevertrouwde (financiële middelen naar eer en geweten beheren

Het bestuur houdt zich aan algemene principes, conform de governance van non-profit organisaties. Ontvangen middelen worden zoveel mogelijk besteed aan de doelen en concrete programma's en activiteiten die bij de verkrijging van de middelen zijn aangegeven. Uren van de directeur-bestuurder worden gecontroleerd door de Raad van Toezicht.



7.4 Klachtenprocedure

Kamers met Aandacht hecht aan veilige communicatie en tevredenheid. Ondanks alle inspanningen kan het voorkomen dat mensen niet tevreden zijn. Op- en aanmerking zijn belangrijk voor Kamers met Aandacht. Ze vormen een instrument om herhaling te voorkomen en de kwaliteit te verbeteren.

Klacht melden

De klager meldt zijn klacht direct aan de directeur. Dat kan persoonlijk, telefonisch of door een (email-) bericht naar info@kamersmetaandacht.nl. Kamers met Aandacht bevestigt ontvangst van de klacht binnen 5 werkdagen.

Onderzoek

Na registratie bepaalt de directeur of de klacht in behandeling genomen wordt. De directie onderzoekt de klacht met de betrokken personen en bepaalt wie vanuit Kamers met Aandacht de klacht afhandelt en op welke wijze dit moet gebeuren. Hierover wordt de klager binnen 5 werkdagen in kennis gesteld. Wordt de klacht niet in behandeling genomen, dan wordt ook de reden hiervan toegelicht.

Definitieve klacht

Uitdrukking van ontevredenheid gericht aan een organisatie, met betrekking tot haar producten/diensten, of het proces van klachtenbehandeling zelf, waarbij expliciet of impliciet een respons of oplossing wordt verwacht. Bijvoorbeeld:

- een vraag, opmerking, melding of reactie van een klant waaruit blijkt dat aan zijn verwachting niet is voldaan door de organisatie;
- de klager geeft aan het niet met iets eens te zijn;
- de Stichting of een van onze medewerkers wordt een bepaald gedrag, handelen of nalatigheid verweten;
- elke uiting van ongenoegen, van de klant, ongeacht de oorzaak.

Behandeling

Iedere klacht wordt geregistreerd met daarin de schriftelijke registratie van de klacht met toelichting en eventuele reacties. Niemand anders dan in de klachtenprocedure betrokken personen krijgen inhoudelijke informatie over de klacht en de behandeling daarvan, mondeling noch schriftelijk dan wel inzage in het dossier.

Uitspraak

De directeur is bevoegd om een uitspraak te doen over de klacht zelf en over de eventueel daaraan gekoppelde aanpassingen.

Afhandeling

Een klacht moet uiterlijk binnen een week zijn afgehandeld. Is er meer tijd nodig, dan wordt de klager hiervan schriftelijk of per e-mail op de hoogte gesteld.

De ontvanger van de klacht informeert de klager op het moment dat duidelijk wordt dat het niet lukt om de klacht binnen de termijn af te handelen. De klager wordt binnen de gestelde tijd geïnformeerd over de opvolging van de klacht.

De directeur verricht de analyse en is verantwoordelijk voor eventuele maatregelen die voortvloeien uit de klacht. Indien de melding niet leidt tot een oplossing of de melding de directeur/bestuurder betreft, dan kan men een formele klacht indienen de Raad van Toezicht.

Analyse en actie

Indien er klachten zijn, wordt periodiek een analyse uitgevoerd op de klachten en worden er per categorie klachten verbeterpunten en maatregelen geformuleerd. De directeur ziet toe op bewaking van de uitvoering van eventuele maatregelen, het monitoren van de eventuele optimalisaties en koppelt dit terug aan de Raad van Toezicht.